Martin HUBERT

Creative copywriter
chez Publicis LMA

martin-hubert.fr

martin.hubert699@gmail.com

Paris (à venir)

FORMATIONS

Master Direction Artistique
Sup de Pub Lyon, groupe INSEEC
Diplômé en 2024

Licence Infocom
Spé Médias, Journalisme et Numérique
Université Lumière Lyon II
Diplômé en 2022

Baccalauréat Littéraire
Spé Cinéma audiovisuel
Lycée Val-de-Saône, Trévoux
Diplômé en 2017

CURIOSITÉS

IA et innovations tech
Early adopter de l'IA générative : veille, tests et acculturation des équipes et des clients.

Culture média
Forte culture des nouveaux écosystèmes médias, plateformes émergentes et tendances de la creator economy.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Creative copywriter - Publicis LMA
Depuis septembre 2023

Stratégie et création pour les marques

- Campagne 360 (social media, print, vidéo, radio)
- Plateforme de marque
- Territoire d'expression
- Stratégie éditoriale
- Marque employeur
- Copywriting (posts, articles, livres blancs, communiqués et dossiers de presse)
- Entretiens, interviews, workshops

Pour : ENGIE, Groupe SEB (Tefal, Moulinex, Rowenta, Calor…), Somfy, Eramet, MBDA, APRIL, TotalEnergies Proxi, FUSO, Stäubli…

Contribution à la vie d'agence

- Création d'une newsletter interne de culture com'
- Animation d'ateliers et restitution de veille sectorielle
- Rédaction de contenus d'expertise pour l'agence

Intervenant - Sup de Pub Lyon
Depuis septembre 2026

- Module "La marque au cœur du business" - M2
- Module "Manifeste de marque" - M2

Content Manager (alternance) - SafetyFirst Formation
De septembre 2022 à septembre 2023

- Stratégie éditoriale, contenus de marque et communication B2B
- Production de contenus multicanaux : articles, livres blancs, newsletters et vidéos

Créateur de contenus digitaux - Freelance
De mai 2021 à septembre 2023

- Montage vidéo
- Graphisme
- Copywriting

Références : Groupe RG, CFDT, 3 Brasseurs, particuliers

Chargé de communication (stage) - La Guilde des Vidéastes
De mai 2022 à juillet 2022